

UNESCO TH10
香港遠足旅遊可持續發展計劃書



香港中文大學校友會聯會陳震夏中學

隊伍成員：

莫逸民 林智忠 薛穎恩 高正琛
陳淑愉 梁灝桓 李翹而 張立穎

目錄

1. 引言
- 2.1 遠足旅遊
- 2.2 遠足旅遊的好處
- 2.3 遠足旅遊的特色
- 2.4 遠足旅遊路線推介
3. 參考事例
4. 遠足旅遊詳細議案
- 4.1 推廣與可持續措施
- 4.2 經濟方面的可持續發展
- 4.3 社會方面的可持續發展
- 4.4 文化方面的可持續發展
- 4.5 環境方面的可持續發展
5. 預期困難
6. 輔助措施
7. 各界責任
8. 總結
9. 參考資料

1. 引言

一直以來，香港都是舉世聞名的購物天堂，有大大小小的商店供遊客盡情購物。但隨着全球化，世界各地出現了規模更大、商店更多的購物中心。此外，商店的營運其實消耗了地球很多珍貴的資源，例如樹木、清新空氣。不斷興建新的購物商場也令一些別具特色的小商店倒閉，每次也有一批批的市民失業，不論對香港的社會、文化還是環境，都會造成不同程度的傷害。

因此，經過多次小組討論，我們提倡遊客享受在香港購物的樂趣和體驗本港獨有的文化之餘、也可以四處郊遊，欣賞香港大自然的優美之處。而我們希望遠足旅遊能成為各地遊客來港旅遊的誘因，吸引更多的遊客來港，並讓旅遊發展側重於遠足旅遊，減低以購物為主的旅遊對社會、文化及環境帶來的傷害。

本計劃將會說明並推介郊遊的特色、路線及此企劃的詳細內容，再根據可持續發展的原則探討其對各方面造成的影響，提高計劃的可行性，並以平衡經濟、社會和環境三方面的發展為最終目標。

2.1 遠足旅遊

遠足旅遊是一種旅遊的模式。與生態旅遊一詞相似，根據生態旅遊的定義，它指到相對未受干擾或未受污染的自然區域旅行，有特定的研究主題，且體驗或欣賞其中的野生動植物景象，並且關心區內的文化特色。旅客透過遠足活動體驗香港的大自然之美，並關心香港的自然環境。

可持續發展的遠足旅遊是建基於遠足旅遊的優勢，再加上各式各樣的措施配合達至經濟、社會、環境三方面的均衡發展，使其一直延續下去。

2.2 遠足的好處

- i. 遠足有一定的難度，可視為一種帶氧運動。它能強化身心和抵抗衰老
- ii. 遠足人士欣賞自然生態環境，獨特的動植物，能認識不同的動植物物種。香港有不少樹木研習徑及自然教育徑
- iii. 親子，朋輩之間的聯誼活動(家樂徑)
- iv. 提高遠足人士的環保意識

2.3 遠足旅遊的特色

i. 結合各種難度的路線

相較外國的山脈，香港的山只能算是小丘，高度也不足 1000m。就算如此，香港亦集結了不同難度的遠足路線，即使是初學者以可以體驗到遠足的樂趣。

ii. 景色優美

在香港每一條遠足路線當中，都有獨特和怡人的景色，而且可以找到品種多樣的動植物和奇石。

iii. 鄰近市區

香港大多數遠足路線都鄰近市區。比起外國各地，遠足人士可以更容易和快捷地到達路線的起點。假若不幸受傷，醫護人員亦可以盡快到達現場，大大降低其危險性。

iv. 配套設施完善

在香港，遠足路線開首設有地圖，路線途中設有指示牌和路標，以提供方向和路程的指示，一旦迷路亦可以通知外界其地理位置。

v. 體驗本港的文化

在遠足的過程中，遠足人士有機會品嚐到當地居民親自經營的小餐館的美食，並且在稍事休息後繼續行程。更可以與居民們交談，體會當地的人情味和生活。

vi. 認識當地歷史

在遠足的過程中，遠足人士有機會接觸到歷史文物，如防空洞，炮台，古祠等。這些都有助遠足人士認識歷史。

2.4 遠足旅遊路線

i. 田鄉郊訪古蹟-歷史古蹟追蹤路線

路線詳情:

由青山公路逢吉鄉起步，賞遊雞公山南麓鄉郊風光，繼訪錦田南圍及北圍一帶(龍躍頭文物徑)，包括多個列為法定古蹟的建築物、古祠、神廟、書院、石橋、古墓景點。

難度:容易

ii. 獅山龍凹築鷹巢-合家歡樂路線

路線詳情:

自沙田作壘坑新村登沙田，經雞胸山、獅子山北腰、九龍凹、筆架山、鷹巢山自然教育徑(南段)出大埔公路。

難度:普通

-適合一家大小前往

iii. 肆坳連走風光好-海闊天空風景路線

路線詳情:

由萬宜坳出發，盡賞萬宜水庫風光，沿西灣路抵吹筒坳，繼遊大浪西灣、鹹田灣，親身體驗水清沙幼之海。灣景色；續登大浪坳，經赤徑出北潭坳。

難度:困難-共有三次下坡四次上坡，中途無路徑離去。

3. 參考事例

3.1 旅局辦免費行山團 推綠色旅遊(2010-10-20)

香港文匯報訊 (記者 嚴敏慧)

秋高氣爽，又是郊遊行山的好時節！香港旅遊發展局連續第二年舉辦「香港郊野全接觸」活動，11月至12月期間為旅客舉辦免費行山團，藉此推廣綠色旅遊。今年活動更開放香港市民參與，連同漁護署舉辦的遠足活動，5個行山日名額共5,000個，今起接受報名。

隨著香港國家地質公園成立，本港綠色旅遊發展日趨蓬勃。旅發局節目及旅遊產品拓展主管洪忠興表示，**專門來港行山的旅客人數穩步上升，其中以日本、韓國、台灣及南中國旅客為主，旅客對香港郊野地區有山有水最為讚嘆。**

「郊野全接觸」探索麥理浩徑

為進一步推廣香港行山景點，旅發局與漁護署合辦「香港郊野全接觸」，於11月7日至12月5日期間，舉辦5個遠足導賞團，**由專業人士帶隊探索麥理浩徑不同地段**，旅客名額每團100個。另日本、台灣、廣州將有行山團來港參與，涉及逾200人。洪忠興表示，今次活動主要針對短途市場，台灣及內地華南地區，以年輕客群為主，日本則以中年夫婦及長者為目標。漁護署郊野公園護理主任譚子慧表示，活動中，麥理浩徑1、2段將舉行3次導賞，並開放公眾參加，名額每次1,000人。行程包括萬宜水庫東壩，參加者可近距離觀賞六角方柱的壯觀景象。**不過全程約25公里，步畢需8小時，平日少行山人士較為吃力。**

此外，漁護署12月及1月亦會舉辦城門至大埔，及離島自然歷史徑的遠足活動，名額每次1,000人，今起於www.hknature.net/hiking接受報名。為配合活動，旅發局製作了全新的「香港郊野全接觸」小冊子，詳細介紹香港多條熱門遠足，在活動舉行期間於各口岸及旅客諮詢中心派發。

3.2 零碳天地

零碳天地，是香港首座零碳建築，位於九龍灣常悅道，由建造業議會與發展局合作發展，金門建築承辦興建，造價達 2.4 億港元，於 2012 年 6 月 26 日揭幕，展覽區於 2013 年 1 月 5 日正式開放予公眾預約參觀；室內展覽區則於 2012 年聖誕節前後先行免費開放予公眾參觀。零碳天地佔地 14,700 平方米，包括室內及戶外的展覽場地、會堂、綠色辦公室、綠色家居、公眾休憩綠化區及香港首個都市原生林，及透過光伏板及生物柴油生產可再生能源，達致零碳排放。

項目的建築師為上任前的香港特別行政區政府 0 環境局局長黃錦星，零碳建築的地盤面積達 147,000 平方英尺（13,700 平方公尺），其中約 75,000 平方英尺（7,000 平方公尺）為綠化區，佔整體面積逾半；建築物樓高兩層，設有 1 層地庫；整座建築物栽種了 135 棵原生樹木，及包括紅花荷、假蘋婆、木蓮及八角楓等逾 30 品種的灌木，希望為社區帶來生氣，對抗熱島效應，樹林成熟後樹冠層會緊密地相連，提供氧氣與涼蔭，公眾可以於都市中享受森林浴，接近大自然，夏季時更可以降溫攝氏 1 至 2 度，亦會減低附近建築物的溫度。樹林成熟後，每年可以吸收 3,100 公斤的二氧化碳，減低空氣污染問題。此外，此舉亦能夠構築樹林生態系統，為雀鳥和昆蟲提供食物和庇護。人工原生林模仿天然樹林環境，樹木高矮錯落，樹冠層互相滲透，而且樹木品種多樣化。

分析：

從上述資料可見，專門來港遠足的人愈來愈多，除了一直喜愛到香港郊遊的歐美等已發展國家，來自亞洲的遊客開始對香港的生態旅遊有興趣，欣賞香港優美的自然景色。此外，我們可參考以上，推廣計劃，以生態導遊的方式推動遠足旅遊，增加就業率，更能靈活地為遠足旅遊的遊客提供貼身的協助。

由此可見，香港有不同難度的遠足徑，適合不同類型的遊客去挑戰。但同時我們認為製作小冊子因為需要大量紙張去印製，派給廣大市民。而且只有少數的市民能得到小冊子，市民對此會有興趣的市民未必能知悉，不環保之餘，效率更是低。

零碳天地利用可再生能源減低自身碳排放量至零，並種植各種品種多樣化的樹木，吸收由社區所排放的空氣，為小動物多提供一個住所。雖然他能有效減低自身碳排放，為零碳建築作範例，能保護環境，但其費用非常昂貴。而且去興建、設計、推廣給社區，再待他們實踐是要一段很長的時間，才得到成果。雖然在運作上零碳天地的成本很低，但在興建上經濟成本，驅使社區有所行動的時間長，其效用不太大。

4. 遠足旅遊詳細議案

4.1. 推廣與可持續發展 議案

4.1.1 推廣

- i. 製作更多並改善香港遠足 apps，提供與旅遊書相近的資訊。只要旅客擁有智能電話或其它智能產品(如:平板電腦)，便能免費下載，透過網絡和人的資訊傳播。
- ii. 拍攝更多宣傳條片，並且上載到著名的網站，例如 youtube。外國的旅客瀏覽網站時便可了解到香港遠足的資訊、特色、香港的完善配套。

目標:

遠足資訊性的刊物全面電子化，以 apps，網頁等形式為遠足人士提供更多可靠，實用和豐富的資訊。為旅客們在香港旅足時提供方便，提升他們對在香港遠足旅遊的興趣，吸引他們在旅遊時選擇在香港遠足旅遊。保護環境，減少使用紙張和運輸、印製的開支。而且收費更加便宜(甚至免費)，更能受到大眾歡迎。

4.1.2 飲食

- i. 立法規定所有遠足路線內和附近的食肆只能使用電池爐，並把用過的食油轉化成生物柴油供本地車輛使用。食肆提供的食油需經過過濾，經由第三方收集，提煉成生物柴油。第三方企業由政府資助營運。
- ii. 立法規定食肆必須需提供便宜(但質素較差)和較昂貴(但質素較好)類飯菜，必須確保同時有這兩種飯菜給遠足人士選擇。提供的飯菜要以素食為主，每一碟菜的肉類含量少於 150g。食肆不需提供外賣的服務。
- iii. 立法規定每一間食肆安裝污水過濾器。高度淨化的廢水可以用作灌溉農田。假如有需要排出污水，則交由各大污水處理廠處理，例如沙田污水處理廠。
- iv. 食肆亦可引入太陽灶作為煮食工具。

目標:

減少排出廢食油造成的污染，並且加以利用在交通方面。食肆引入太陽灶作為煮食工具，除了作為獨到的賣點吸引旅客外，亦可以減少煮食時的能源消耗。務求達到零排放，大大減低對環境造成的破壞，更帶出污水處理的意識。食肆不會因為只提供較便宜的飯菜而減少應有的收入，減少發泡膠對環境的污染。提倡多菜少肉，減少動物的消耗。

4.1.3 交通

- i. 由巴士、小巴負責接載旅客連接各大港鐵站、酒店和遠足路線。車輛必需由食肆提供的食油轉化成生物柴油或電力驅動。約為 30 分鐘一班，根據人流調整班次。巴士、小巴公司亦可以設立合理的收費(以現時的營利作指標)，每年按通脹調整車資。
- ii. 政府、商家在遠足路線附近增設租借站，並聘請工作人員當值。由提供帳篷、露營用具、單車等的租借服務。遠足人士可以小量金額(\$20-\$100)以及以身份證明(身份證、學生證)租借。在歸還時退回部分租金，例如是全部租金的 50%。

目標:

提供多樣性和全面的配套和服務，使旅客們在香港遠足更加方便，亦提升香港遠足對外國旅客的吸引力。確保計劃參與者(巴士、小巴公司、租借品提供者)不會因為計劃而失去應有的收入。減少排出廢食油造成的污染，並且加以利用在交通方面。

4.1.4 職位

- i. 增設遠足導遊一職，由旅行社及其它私營機構和政府聘請。他們負責帶領遊客在香港郊野各處遊歷，並且介紹香港珍貴的動植物品種以及歷史。導遊們必須擁有山藝牌並且通過由政府設立的資助課程和得到政府發牌。該職業亦可以由山區居民擔任。
- ii. 增設遠足看護一職，由政府聘請。他們負責在遠足路線中巡邏和檢查食肆、遠足人士有沒有遵守環保規例。此外，他們亦需要在遠足路線的首尾兩點站崗，為遠足人士提供即時性的資訊和協助，例如提供路程長度、協助受傷的遠足人士處理傷口。因此，遠足看護要持有急救牌以及對遠足有人定的認識。

目標:

使得旅客們對在香港遠足有信心，不會因為身在異地而不安。增加就業機會，使更多無業人士可以就業，改善他們的生活。將空氣、噪音、土地污染減至最低和不干擾當地居民生活，使當地的文化得已傳承。

4.1.5 商鋪

- i. 政府協助在遠足路線中的小型商鋪發展。資助並強制性讓士多、手工店、食肆等商鋪加入在計劃當中，並且由它們為遠足人士提供服務和持續營運。
- ii. 立法規管商鋪的發展和限制排放。規定每一條遠足路線只可以有 5 間以下的商鋪。假如必需有污水排出，則交由各大污水處理廠處理。垃圾棄置量不可以超過原有的水平，並且不可以棄置在郊外，需由垃圾車運走。禁止進行無必要的生火和殺生。

目標:

以遠足路線中的小型商鋪具多年歷史、傳統的手藝吸引外國旅客來港見識，並參加遠足旅遊。資助商鋪加入在計劃，確保它們不會因為計劃而失去應有的收入。透過保護環境和不干擾當地居民生活，使當地的文化得已傳承。

4.1.6 教育

- i. 以學校、電視廣告、網頁、遠足看護、遠足導遊等途徑教育行遠足人士應有的習慣。自行帶食物、帶備垃圾膠袋、減少購買礦泉水、使用最少污染的交通工具、帶走一切帶去的物品、絕不留下垃圾、盡量不生火、不干擾野生生物、不捕獵殺或採摘植物、不干擾當地居民的生活，保持寧靜。

目標:

避免大量人造物質或重金屬對環境造成污染和當地生態受到負面影響。選用可重用的瓶子，減少對環境所造成的破壞。將空氣、噪音、土地污染減至最低。透過保護環境和不干擾當地居民生活，使當地的文化得已傳承。

4.2 經濟方面的可持續發展

增加就業機會

由於遠足旅遊需要大量有專業資格的生態導遊，帶領及協助外國遊客郊遊，并能減低遊客因此而發生意的機會。根據《香港統計年刊》，現時年青人的失業人口和失業率也比起其他年齡組別的高，原因之一是他們不願意做一些厭惡性工作，如洗碗、清潔等等。

生態導遊是一項專業技能，具挑戰性之餘，又可以認識不同的人，絕對合乎很多的年青人的理想職業條件，職位空缺我機會微乎其微。此項發展正正是需要有活力、對生態和香港山路有一定認識的青人擔當生態導遊的角色，藉此創造更多就業機會予年青人，增加就業率，并減低失業的青人對香港帶來的社會負擔，促進香港的經濟發展。

提高消費

當香港的遠足旅遊發展成熟時，會帶動香港的旅遊業發展，並吸納更多類型的外國旅客。在遊客人數增加的情況下，他們在港的總消費也會隨之而增加，從而提升店舖收入，保障他們的收入和生計，更能提高香港的 **GDP**，對香港的經濟發展有莫大的幫助。

4.3 環境方面的可持續發展

保護郊外環境

當遠足旅遊在香港發展蓬勃時，到郊外的人會大大增加，擔心它會影響到當地自然生態及環境的人，有此憂慮亦理所當然。但是，遠足人士大多都熱愛大自然，不會惡意對環境造成破壞，而且生態導遊也可以提醒及阻止他們破壞環境，盡量把遠足旅遊對當地的影響減至最低。

增加旅遊人士的環保意識

遠足旅遊能讓遊客欣賞自然環境的優美，並從部分被破壞的自然景色，體驗到如此優美的環境，是需要我們每一個人的保護。由此可見這個計劃能提升遠足人士環保意識，明白保護環境的重要性，繼而付諸實行，減低對環境所造成的破壞。

減低對生態環境的破壞

立法規管遠足路線內及附近的商鋪要遵守可持續發展的原則，例如食油轉化成生化燃料、減少能源消耗、對環境的污染。將發展遠足旅遊造成的破壞減到最低，使當地環境得到保護。

促使政府保育環境

當計劃發展成熟時，到郊外遠足的人將會大大增加。政府會發現遠足區有商業價值，值得保育，而商家亦會因為人流大增而認為發展遠足旅遊有利可圖而在當地發展食肆、交通、租借服務等。所賺取到的收入就能投資到環境保護，使這個計劃可以持續發展。

4.4 社會方面的可持續發展

安居樂業

計劃能提供大量就業機會，例如食肆，交通或租借服務，遠足導遊，大量人手培訓人才。簡單的工作不需要高學歷和生產力，而遠足導遊亦只需要通過資助的課程和得到政府的發牌。透過計劃得到工作的人因為收入的提升而安居樂業

社會和諧

失業人士可以得到工作，而使失業率大幅下降。失業人士有穩定的收入，繼而提升他們的生活素質，使他們能夠有更好的生活，安居樂業。而且失業率下降可以令更少的人為了自己的生活挺而走險，減低犯罪率，令社會更和諧。而且環境得到保護，熱愛和關心生態環境的人士對保護環境的訴求得到回應，他們以非建制的方式表達訴求的機會便會減少，使社會進一步變得和諧。

4.5 文化方面的可持續發展

保留當地的特色文化

有部分較多人遠足的路徑會有一些攤鋪售賣他們自製的食物或紀念品，購買這些物品不但可以留作紀念，更可以增加它們的收入，使那些行業不會因為成本過高或者收入偏低而不再經營，維持它們的生意，令他們的手藝可以傳承下來，保留當地的特色文化。其次，透過種種以可持續發展為目標的環境保護政策，可以避免居住在山區的居民不會因為計劃的發展而受到干擾和影響，防止他們搬遷，使他們的屋住、飲食文化可以保留下來。

5. 預期困難

首先，香港是一個購物天堂，很多遊客來港旅行都是為了購物，觀光或是品賞各國美食，但對於香港的遠足徑很多人都是不太清楚，以致不少人認為香港的遠足徑及生態的觀賞價值不及外國，令到香港的遠足沒有被人們所推廣，可見支持度的不足是由於人們的了解不足。

其次，因人們對香港的遠足山旅遊了解不大，對於商家而言，營商的難度更大。少人參加遠足的話，商家就無法從中取得利潤，加上推廣所需要的資金不少，經營這類生意的風險比起零售等高出許多，因此很少旅行社願意投入大量的資金來開拓這門生意，令到社會中對遠足的推廣更加少，造成惡性循環。

6.輔助措施

6.1 遠足團

由政府幫助民間組織設立集行山觀光於一身的遠足團，例如四季遠足遊，春天到馬鞍山欣賞杜鵑花，夏天到西貢沙灘享受陽光與海灘，秋天到大棠欣賞紅葉，冬天到大嶼山看日出，等等。讓外國遊客能夠體驗本地遠足旅遊的魅力之處，並讓他們明白到呼吸新鮮空氣和擴闊的視野亦能有效地舒緩工作所帶來的壓力。此外，此舉更能吸引那些行山愛好者來港遠足旅遊，並讓他們見識到香港這片石屎森林中所隱藏的美景。

6.2 培訓班

開設一些培訓班給失業人士以及釋囚，讓他們擔任領隊一職，在提供工作機會給他們同時，從其中抽取幾個人留下來指導下一場的培訓計劃，而且加上他們先前的經驗，能使培訓計劃更加完善，達致可持續發展的理念。

6.3 遠足周

政府在 10 月設立遠足周，並在期間推行更多由政府主辦的遠足旅遊團。令人們對香港遠足的了解提升，引起更多市民和商家的注意，提升計劃的支持度，令更多人去遠足，計劃執行更順利。

7. 推動可持續發展的責任

i. 政府

政府可以作為一個始作俑者。透過旅遊發展局向辦遠足旅遊的旅行社提供一定的資助，以減低他們在推廣方面的成本資出，吸引更多的旅行社舉辦遠足旅遊。加上引入發牌制度，確保行山領隊的經驗。

ii. 市民

參加義工協助志願團體去提供多樣性和全面的配套和服務。除此以外，市民也可以自行組織不同的行山隊伍，帶動遠足路線的人流，使各界都認為遠足路線及其它山區都有保育的價值(經濟價值)。最後市民也有責任保持山區環境清潔。

iii. 商界

經營不同的商舖和提供收費的服務，例如食肆、巴士線、遠足用品租借服務。旅行社也可以推出不同難度的遠足團，吸引更多的市民參加。

8. 總結

山多是香港的特色之一，而且有很多不同難度的遠足徑，適合不同程度的人，很有推廣的價值，但可惜的是沒有很多外國遊客欣賞，(約只有 1%的遊客是來遠足)。要令到這個計劃可以長久地持續下去，就必需符合可持續發展的原規，並需要政府政策，商家的資助和市民的參加三方面的合作才可把它推廣出去。

香港的旅遊業雖然已經很發達，但生態旅遊和遠足旅遊一直沒有很大的發展，發展遠足旅遊可以令到香港的旅遊業更加完善，有助香港的經濟發展，同時也引起更多人對環保的注意，以及創造更多就業機會對社會和諧有莫大的幫助。

9. 參考資料

互聯網網址:

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw>

互聯網網址:

<http://www.cses.tcc.edu.tw>

互聯網網址:

<http://hk.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=7006083000711>

互聯網網址:

<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!qpxljySGBxiFQUkzyFk-/article?mid=258>

遠足路線:

<http://www.lcsd.gov.hk/healthy/hiking/b5/index.php>

旅發局辦免費行山團 推廣綠色旅遊

<http://paper.wenweipo.com/2010/10/20/HK1010200013.htm>